

COMERCIALIZACIÓN ESTRATÉGICA

01010000100010
11101010101010
11101010101010
11010101010101
01001001101010
10101010100001

INTERÉS COMÚN, BIEN COMÚN

Cómo crear valor mediante alianzas entre empresas y el sector social

Parte 1. Para empezar

Introducción
Intercambios

Parte 2. Intercambios Filantrópicos

Voluntariado empresarial: Home Depot y KaBOOM
Filantropía estratégica: Microsoft y la Asociación

Parte 3. Intercambios Operativos

Construir una identidad
Patrocinio
Mercadotecnia relacionada con una causa

Parte 4. Intercambios Operativos

Recursos Humanos
Empresa social

Parte 5. Para establecer una asociación

Análisis de las asociaciones
Asociaciones con nuevo valor
Conclusión