

ADMINISTRACIÓN DEL CONOCIMIENTO



LAS FÁBRICAS DEL CONOCIMIENTO

La administración del capital intelectual en Toshiba

Forma, creatividad y competitividad

Arquitecturas para la innovación y la renovación

Las campañas organizacionales

La administración de la competencia y la cooperación

La computadora en una tarjeta

La internacionalización de las fabricas del conocimiento

Estrategias de aprendizaje y fabricas de aprendizaje

INFORMES
& VENTAS

telemarketing@probooks.com.mx

Del interior de la República: 01800 PRBOOKS (7726657) DF y área metropolitana: 5549 5183



Las mejores editoriales
del mundo a su alcance
www.probooks.com.mx