

COMERCIALIZACIÓN ESTRATÉGICA

01010000100010
11101010101010
11101010101010
11010101010101
01001001101010
10101010100001

DOMINIO DEL MERCADO DIGITAL

Estrategias para la competitividad en la nueva economía

Parte 1. El Mercado Digital

El mercado digital

Parte 2. Productos Inteligentes

El valor del tiempo

Contenedores y contenido digitales

Ideas prácticas: transformación de su oferta

Parte 3. Mercados Inteligentes

Nuevas fuentes de valor en el mercado digital

Un nuevo modelo de negocios: la red de valor digital

Ideas prácticas: inicio de la aventura de la RVD

Parte 4. Organizaciones Inteligentes

Evolución de la estructura organizacional

Transformación en organizaciones basadas en el valor

Obstáculos para la transición a la organización basada en el valor

Parte 5. Dominio del mercado digital

Dominio del mercado digital

Parte 6. Sociedad Inteligente

Creación del valor digital

El poder de la información